



## RAPPORT D'ACTIVITE RELATIF A LA PHASE DE PRE-EXPLOITATION DU ZENITH DE SAINT ETIENNE METROPOLE

Introduction.

Par convention d'affermage en date du 13 septembre 2007, la société ZEN GESTION s'est vu confier par la Communauté d'Agglomération Stéphanoise, la gestion et l'exploitation du Zénith de Saint Etienne Métropole.

Dans ce cadre, afin de permettre au fermier de faire face aux dépenses inhérentes à la phase préalable à l'exploitation, l'Autorité Délégante a versé au fermier une dotation de 200 000€.

Le rapport ci-dessous a pour objet de présenter l'utilisation de cette dotation et plus particulièrement, son utilisation en direction de l'ouverture du lieu aux professionnels du spectacle et au grand public.

Répartition de la dotation.

La dotation couvre principalement 3 grandes lignes budgétaires :

- Les charges de personnel
- Les frais de gestion
- La communication et le marketing

Le tableau ci-dessous présente les dépenses de pré-exploitation engagées.

|                                | DEPENSES         |                        | TOTAL             |
|--------------------------------|------------------|------------------------|-------------------|
|                                | Année 2007       | Arrêtées au 30/09/2008 |                   |
| <b>Charges de personnel</b>    | <b>14 435,66</b> | <b>103 218,72</b>      | <b>117 654,38</b> |
| Promotion configuration Zénith |                  | 7 001,00               | <b>7 001,00</b>   |
| Relations publiques            |                  | 2 145,00               | <b>2 145,00</b>   |
| Missions réception/déplacement | 2 386,83         | 12 962,05              | <b>15 348,88</b>  |
| Site Internet                  |                  | 16 464,28              | <b>16 464,28</b>  |
| <b>Communication Marketing</b> | <b>2 386,83</b>  | <b>38 572,33</b>       | <b>40 959,16</b>  |
| Fournitures administratives    | 31,94            | 1 456,81               | <b>1 488,75</b>   |
| Téléphone télécopie Internet   | 312,30           | 1 714,22               | <b>2 026,52</b>   |
| Honoraires                     | 12 790,13        | 2 838,00               | <b>15 628,13</b>  |
| Location matériel divers       |                  | 7 387,63               | <b>7 387,63</b>   |
| Services bancaires             | 711,16           | 1 676,44               | <b>2 387,60</b>   |
| Affranchissement               | 103,38           | 290,21                 | <b>393,59</b>     |
| Loyer + charges                | 2 914,00         | 2 225,28               | <b>5 139,28</b>   |
| Frais installation             | 1 193,39         |                        | <b>1 193,39</b>   |
| Nettoyage                      |                  | 1 103,78               | <b>1 103,78</b>   |
| <b>Frais de gestion</b>        | <b>18 056,30</b> | <b>18 692,37</b>       | <b>36 748,67</b>  |
| <b>DEPENSES TOTALES</b>        | <b>34 878,79</b> | <b>160 483,42</b>      | <b>195 362,21</b> |

Commentaires.

Les charges de personnel correspondent aux salaires du Directeur à temps complet depuis le 1<sup>er</sup> novembre 2007, de l'Administrateur à temps partiel de février à août 2008 puis à temps complet en septembre 2008, du Directeur Technique à temps partiel de avril à juillet 2008 puis à temps complet en août et septembre 2008, du Régisseur du bâtiment de juillet à septembre 2008, du Technicien en septembre 2008.

Cette équipe a géré en pré-exploitation la mise en place de 57 spectacles programmés à ce jour entre octobre 2008 et juin 2009. Sur ces 57 spectacles et toujours à ce jour, plus de 76 000 places ont été vendues ou pré-vendues.

Les frais de gestion correspondent essentiellement à la location du bungalow-bureau pendant 10 mois sur le chantier du zénith, frais d'honoraires, téléphone et petites fournitures administratives.

La communication et le marketing. La stratégie choisie a été de rendre visible pour le grand public et pour les professionnels du spectacle, l'existence du zénith en temps que salle de spectacles, au-delà de la réalisation architecturale dont la communication est directement assurée par les services de Saint Etienne Métropole.

Pour ce faire, nous avons à l'intention de tous :

- Créé un visuel (logo) à la fois moderne et représentatif du bâtiment.
- Décliné ce logo sur nos documents administratifs.
- Edité une plaquette de présentation de la salle et du programme prévu.
- Créé une arborescence évolutive pour la gestion du site Internet.
- Créé la maquette environnementale du site Internet.
- Ouvert le site Internet au grand public et aux professionnels.

A l'intention des professionnels (producteurs, points de vente, journalistes) :

- Créé les 24 configurations de salles possibles, allant de 1000 places en tout assis à 7200 places en assis-debout.
- Réalisé un cahier de présentation des ces 24 configurations.
- Créé la numérotation des sièges dans la salle et préparé le paramétrage informatique des plans de salle pour les réseaux billetterie de la grande distribution.
- Edité et envoyé les plans de salle en grand format pour le travail de la commercialisation des spectacles.
- Assuré les visites détaillées de la salle et des espaces professionnels dès que l'avancement du chantier l'a permis.
- Réalisé le cahier des charges techniques du bâtiment à l'intention des techniciens du spectacle.

Parallèlement, nous avons multiplié les accords de partenariats avec les antennes locales des entreprises suivantes :

- Le magasin FNAC de Saint Etienne,
- L'Agenda Stéphanois,
- L'Agence de gestion d'évènements et d'intérim START PEOPLE,
- L'Agence de communication GN Partner,
- Le pépiniériste REYNAUD Fleurs,
- ZOOM 42,
- TL7,
- Totem (l'Office de Tourisme),
- INNOSPACE (mobilier collectif),
- L'APAVE (organisme de contrôle des installations techniques),
- AUDIO TECHNIQUE (location matériels de spectacles)
- Konica – Minolta (photocopieurs),
- Nicolas FEUILLATTE (champagne) & HEINECKEN (brasseur).

Enfin, nous avons signé des contrats de maintenance avec les entreprises Ligériennes suivantes :

- Loire Ascenseurs,
- Hervé Thermique (ventilation, chauffage),
- FORCLUM (ingénierie électrique),
- SPIE (sécurité incendie),
- HYSTER (chariot élévateur),
- ORIOL (canalisations, évacuations, pompes de relevages),
- NETTIC (réseau informatique),
- AUDIO France (personnels techniques),
- MADAY (télé surveillance),
- DESAUTEL (extincteurs).

A Saint-Etienne le 24 octobre 2008

