

Saint-Étienne Métropole le 24 octobre 2011

## **COMMUNIQUE DE PRESSE**

---

### **Un investissement de confiance sur le territoire**

Grâce à un partenariat étroit entre le groupe Zannier, Saint-Etienne Métropole et la Ville de Saint-Chamond, nous pouvons annoncer aujourd'hui l'un des trois plus gros investissements industriels privés (entre 6 et 7m€) sur Saint-Etienne Métropole en 2011. Le Groupe Zannier est déjà présent sur le site de Saint-Chamond (Clos Marquet) où il regroupe des directions fonctionnelles (DG, DAF, RH, Juridique, Centrale d'Achats) et des activités commerciales (la chaîne de magasin Z, la marque 3 Pommes). Du fait de la forte croissance de son activité et de la saturation de son site logistique actuel, le groupe Zannier accompagne son prestataire logistique la société Logtex, sur une solution immobilière de long terme avec le développement d'une unité logistique sur le site de la Varizelle.

Depuis le début du projet, l'agglomération et la Ville de St-Chamond ont assuré un accompagnement pour le développement du dossier (mise en relation investisseurs, propositions de solutions immobilières, accompagnement technique, aide à l'implantation...), permettant au Groupe Zannier de confirmer sa volonté de se développer durablement sur le territoire et ainsi contribuer au dynamisme économique de l'agglomération.

Ces investissements permettent également de conforter les effectifs des sites de Saint-Chamond (plus de 400 salariés) et se traduisent par des perspectives d'emplois importantes (de 80 à 100 collaborateurs de plus). Pour le développement économique de Loire Sud, il confirme la consolidation actuelle du socle industriel du territoire.

L'agglomération se réjouit de constater que sa politique économique porte ses fruits, avec une richesse d'entreprises qui contribuent au dynamisme et à la diversité économique du territoire, au bénéfice de tout Loire Sud.

## **Le Groupe Zannier :**

Leader mondial créé en 1962, spécialisé dans la conception et la distribution de vêtements pour enfants, le groupe s'est diversifié dans les vêtements pour adultes et notamment pour les femmes. La fabrication est assurée à travers plusieurs pays dans le monde. 50 millions de vêtements sont commercialisés par an, sous 15 marques différentes (IKKS, Absorba, Z, Catimini, One Step...). Les vêtements sont distribués à travers 1200 magasins sous enseigne, dont 700 en France ; les autres se trouvent principalement en Belgique, Espagne et Italie.

Le groupe emploie 5 000 personnes dans le monde dont plus de 400 sur son site historique de Saint-Chamond.

Chiffres d'affaires : 780m€ en 2011 dont environ 40% réalisés à l'étranger.

Groupe textile dans un secteur très concurrentiel, le groupe Zannier a connu un fort développement ces 20 dernières années, notamment à travers une politique audacieuse de croissance externe (rachat de plusieurs sociétés en France / CA de 300 m€ à la fin des années 1990 passant à 780 m€ en 2011), une politique de marque (15 marques développées en propre et sous licence) et une stratégie de distribution prioritaire (1200 magasins sous enseigne dans le monde).

Le groupe a fait le choix de confier l'intégralité de ses opérations logistiques (réception-contrôle qualité, entreposage, préparation de commandes et expéditions) à son partenaire la société Logtex qui l'accompagne dans sa croissance. La construction du site de la Varizelle participe à leur logique de développement commune.

**Contact Presse**

**Laurianne Oget**

**04 77 49 98 19**

**06 73 82 65 57**

[l.oget@agglo-st-etienne.fr](mailto:l.oget@agglo-st-etienne.fr)