

COMMUNIQUE DE PRESSE

Rendez-vous sur le Salon de l'Étudiant de Saint-Etienne les 19 et 20 novembre 2011 Parc des expositions – Hall B – Saint-Etienne



Au programme de l'événement :

- Des rencontres avec les acteurs de la formation de la région
- Le « Parcours des Métiers », un espace d'information hors du commun
- Un cycle de 22 conférences pour des conseils d'experts
- Des conseils personnalisés...

Paris, le 8 novembre 2011 – L'Étudiant et Saint-Étienne Métropole, organisent, en partenariat avec le Rectorat de l'Académie de Lyon, le salon de l'Étudiant de Saint-Étienne.

A cette occasion, les acteurs de la formation de la région présentent un panel de filières et de cursus, et guident les étudiants pour qu'ils trouvent la formation correspondant le mieux à leur projet professionnels. Ceux-ci peuvent ainsi approfondir et consolider leurs connaissances sur les études et les métiers.

Des représentants de l'Onisep, des CIO (Centres d'information et d'orientation), du service d'information et d'orientation du Rectorat de l'Académie de Lyon sont également présents pour répondre à toutes les questions, et donner des conseils adaptés et des recommandations personnalisées.

Tout savoir sur les formations en région

Le salon permet de trouver toutes les informations utiles et pratiques, avec pas moins de 130 exposants pour renseigner les jeunes sur l'ensemble des formations proposées à Saint-Étienne et dans sa région. La totalité des unités de formation de l'Université Jean Monnet (Saint-Étienne) est représentée.

Le salon met également en avant les DUT, les BTS, les Prépa, les Grandes Ecoles, ainsi que de nombreuses formations spécialisées. Se sont tout particulièrement mobilisés, les écoles de commerce comme l'ESC Saint-Étienne et les écoles d'ingénieurs, comme l'ENISE et l'EMSE et beaucoup d'autres établissements publics ou privés.

Saint-Etienne Métropole, parrain du Parcours des Métiers

En partenariat avec Saint-Étienne Métropole, l'Étudiant propose un espace original d'information, à la fois ludique et pédagogique, qui met en scène plusieurs pôles d'animation spécialement destinés à sensibiliser

les jeunes sur la richesse des métiers, et à les conseiller dans leur choix d'orientation. Dans le cadre du Parcours des Métiers, les visiteurs peuvent retrouver :

- **L'espace « graines de créateurs, fabrique d'entrepreneurs »** : ce pôle d'animation permet de rencontrer des designers, artistes, chefs d'entreprises... parties prenantes de ce nouvel écosystème de l'innovation stéphanois.
- **La Boîte à Idées** : grâce à des tests réalisés sur ordinateurs, avec le soutien de spécialistes, les jeunes se mettent en quête des métiers qui leur donnent envie.
- **La Promenade des Métiers** : une exposition, sous forme de fiches didactiques et attractives, présente plus de 600 métiers dans 40 secteurs d'activité différents.
- **La Médiathèque** : les jeunes peuvent consulter sur place tous les documents et ouvrages traitant des métiers édités par l'Etudiant, en partenariat avec les organismes spécialisés. Une zone multimédia leur permet d'approfondir leurs recherches.
- **L'Agora** : cet espace de discussion privilégié réunit les experts de multiples secteurs d'activité venus exposer les différents métiers porteurs de leur branche professionnelle.

Un cycle de 22 conférences sur les 2 journées du salon

Les 12 conférences « Formation » donnent un éclairage sur les études accessibles après le bac, et les 10 conférences du «Parcours Métiers » informent les jeunes sur les métiers dans de nombreux secteurs d'activités (design, marketing, environnement...). Chaque thème réunit les spécialistes de l'enseignement supérieur de la région. Enseignants d'université, chefs d'établissements et responsables de formation se mobilisent pour aider les jeunes à identifier, définir et consolider leurs projets d'orientation.

Programme complet des conférences disponible sur le site de l'Etudiant.fr :

<http://www.letudiant.fr/etudes/salons/salon-de-saint-etienne.html>

Rendez-vous les 19 et 20 novembre 2011 de 10h00 à 18h00

Parc des expositions – Hall B – Saint-Etienne

Toutes les informations sur : <http://www.letudiant.fr/etudes/salons/salon-de-saint-etienne.html>

L'Etudiant : chiffres clés

Une marque du Groupe Express-Roularta - 40 ans d'existence, 200 collaborateurs - 33 millions de CA - 5 média (presse, internet, salons, édition, hors-média) - 68 salons généralistes et spécialisés regroupant 593 conférences - 1,8 million de visiteurs sur ses salons tous les ans - 60 livres publiés tous les ans - Près de 30 magazines payants et gratuits - Letudiant.fr N°1 de ses sites dédiés à la formation et à l'orientation - 5 757 210 visites et 34 344 225 PAP - source OJD mars 2011.

Pour plus d'information : www.letudiant.fr

Contacts presse

L'Etudiant Sophie Micard - Commissaire du salon Tél. : 04 72 72 00 72/06 12 48 06 65 sophie.micard@letudiant.fr	VP Communication Coralie Voigt - Attachée de presse Tél. : 01 40 22 04 01/06 16 11 08 86 cvoigt@vp-communication.com
---	---